



# Briefing

## ¿Qué queremos comunicar?

Que Mahou es una cerveza de gran calidad con un sabor de Cinco Estrellas. Puedes utilizar las Cinco Estrellas para comunicar esa calidad superior. Muestra en tu pieza de la manera más creativa que se te ocurra nuestro símbolo Cinco Estrellas.

Ten en cuenta la personalidad de la marca. Mahou Cinco Estrellas es una cerveza auténtica, optimista, con carisma y sociable.

## ¿A quién se lo queremos comunicar?

A todos aquellos jóvenes de 18 a 35 años que saben disfrutar de lo bueno de la vida, de una cerveza de calidad, de una Mahou Cinco Estrellas.

## ¿Cómo se lo queremos comunicar?

Con un spot de duración máxima un minuto. Opcionalmente puedes presentar una versión de menos de 20" que se utilizará para enviar a través de móviles

Su peso digital no excederá de 1,5 Mb.

## Condicionantes

Mahou apuesta por el consumo responsable y por ello nos autoregulamos con el Código Publicitario de Cerveceros de España.

A modo de resumen te indicamos las siguientes normas ( consulta el Código completo en):

- El spot no irá dirigido, ni aparecerán menores de 18 años.
- El spot no debe mostrar o incitar al consumo irresponsable o abusivo . Ni fomentará situaciones agresivas ni comportamientos violentos.
- El consumo de cerveza no produce éxito social o sexual, ni ayuda a resolver problemas de inadaptación social ni conflictos internos
- El consumidor de cerveza no se podrá asociar a la conducción de vehículos de motor.

Cualquier spot que pueda suponer algún tipo de ofensa o menosprecio de la marca, y quede fuera de lo que la marca o la organización consideren como un mensaje razonable, será excluido del festival.